



## **WCAG 2.2 AA onderzoek nationaalparkeerregister.nl**

WCAG 2.2 AA onderzoek

**Opdrachtgever:** RDW

**Website:** [nationaalparkeerregister.nl](https://nationaalparkeerregister.nl)

**Rapportversie:**

**Datum:** 20 februari 2026

# Inhoudsopgave

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Samenvatting .....</b>                            | <b>3</b>  |
| <b>Over dit onderzoek.....</b>                       | <b>4</b>  |
| Onderzoeksdetails .....                              | 4         |
| Scope van het onderzoek .....                        | 5         |
| Onderzoeksmethode en toegepaste norm .....           | 5         |
| Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning ..... | 5         |
| Vragen? .....                                        | 5         |
| <b>Overzicht resultaten .....</b>                    | <b>6</b>  |
| Onderzoeksscores.....                                | 9         |
| <b>Principe 1: Waarneembaar .....</b>                | <b>10</b> |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....               | 10        |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....        | 13        |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....                      | 15        |
| Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....                 | 19        |
| <b>Principe 2: Bedienbaar .....</b>                  | <b>25</b> |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk .....         | 25        |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....                     | 26        |
| Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties .....   | 27        |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....                     | 28        |
| Richtlijn 2.5: Input modaliteiten .....              | 31        |
| <b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>                 | <b>33</b> |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar .....                        | 33        |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....                     | 34        |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....           | 36        |
| <b>Principe 4: Robuust.....</b>                      | <b>38</b> |
| Richtlijn 4.1: Compatibel.....                       | 38        |
| <b>Steekproef .....</b>                              | <b>40</b> |
| <b>Overige onderzoeksdetails .....</b>               | <b>41</b> |
| Gebruikte technieken.....                            | 41        |
| User agents en andere software .....                 | 41        |
| Afhankelijke technologie .....                       | 41        |
| Over Cardan.....                                     | 41        |

## Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 19 februari 2026 en 20 februari 2026. Er wordt voldaan aan **43 van 55 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **20 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit ons onderzoek is gebleken dat de website nationaalparkeerregister.nl op veel punten goed toegankelijk is. De website is voor ruim tachtig procent in orde met de eisen voor digitale toegankelijkheid. Dit betekent dat veel onderdelen van de website goed werken voor mensen met een beperking.

De website heeft veel sterke punten. Zo kunnen mensen die geen muis kunnen gebruiken toch alles met het toetsenbord bedienen. De focusindicator is dan ook altijd goed zichtbaar. Daarnaast zijn koppen en labels op de website duidelijk, wat erg helpt voor mensen die moeite hebben met zien of het snel herkennen van informatie. Al deze punten maken het voor veel gebruikers makkelijker om de website te gebruiken.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Een belangrijk probleem is dat sommige iconen op de pagina slecht te zien zijn door onvoldoende kleurcontrast. Dit betreft specifiek de iconen die aangeven of een gemeente wel of niet is aangesloten. Deze iconen hebben een grijs op lichtgrijs kleurgebruik, wat het moeilijk maakt voor mensen met een visuele beperking om deze informatie waar te nemen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie over welke gemeenten deelnemen aan het register. Er zijn ook andere toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Kortom, hoewel de website van het Nationaal Parkeerregister op veel vlakken toegankelijk is, zijn er ook nog verbeteringen nodig.

## Feedback van onderzoeker

Het is fijn om te zien dat er al aandacht wordt besteed aan digitale toegankelijkheid en dat er helemaal geen problemen zijn met toetsenbordbediening of focus.

# Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

## Onderzoeksdetails

### Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

### Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

### Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

## Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.nationaalparkeerregister.nl> (URI-basis)

## Overige details

Een aantal van de pagina's, waaronder de sitemap (<https://www.nationaalparkeerregister.nl/sitemap.xml>) lijken nog niet af te zijn. Deze pagina's zijn niet meegenomen in de scope.

## Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

## Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

### Waarneembaar

| Criterium | Omschrijving                                                | Niveau | Resultaat     |
|-----------|-------------------------------------------------------------|--------|---------------|
| 1.1.1     | Niet-tekstuele content                                      | A      | Voldoet niet  |
| 1.2.1     | Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)       | A      | Niet aanwezig |
| 1.2.2     | Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | A      | Niet aanwezig |
| 1.2.3     | Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)     | A      | Niet aanwezig |
| 1.2.4     | Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)             | AA     | Niet aanwezig |
| 1.2.5     | Audiodescriptie (vooraf opgenomen)                          | AA     | Niet aanwezig |
| 1.3.1     | Info en relaties                                            | A      | Voldoet niet  |
| 1.3.2     | Betekenisvolle volgorde                                     | A      | Voldoet       |
| 1.3.3     | Zintuiglijke eigenschappen                                  | A      | Voldoet       |
| 1.3.4     | Weergavestand                                               | AA     | Voldoet       |
| 1.3.5     | Identificeer het doel van de input                          | AA     | Voldoet niet  |
| 1.4.1     | Gebruik van kleur                                           | A      | Voldoet       |
| 1.4.2     | Geluidsbediening                                            | A      | Voldoet       |
| 1.4.3     | Contrast (minimum)                                          | AA     | Voldoet niet  |
| 1.4.4     | Herschalen van tekst                                        | AA     | Voldoet       |
| 1.4.5     | Afbeeldingen van tekst                                      | AA     | Voldoet       |
| 1.4.10    | Reflow                                                      | AA     | Voldoet niet  |
| 1.4.11    | Contrast van niet-tekstuele content                         | AA     | Voldoet niet  |
| 1.4.12    | Tekstafstand                                                | AA     | Voldoet       |
| 1.4.13    | Content bij hover of focus                                  | AA     | Voldoet       |

## Bedienbaar

| Criterium | Omschrijving                            | Niveau | Resultaat     |
|-----------|-----------------------------------------|--------|---------------|
| 2.1.1     | Toetsenbord                             | A      | Voldoet       |
| 2.1.2     | Geen toetsenbordval                     | A      | Voldoet       |
| 2.1.4     | Enkel teken sneltoetsen                 | A      | Niet aanwezig |
| 2.2.1     | Timing aanpasbaar                       | A      | Voldoet       |
| 2.2.2     | Pauzeren, stoppen of verbergen          | A      | Voldoet       |
| 2.3.1     | Drie flitsen of beneden drempelwaarde   | A      | Voldoet       |
| 2.4.1     | Blokken omzeilen                        | A      | Voldoet       |
| 2.4.2     | Paginatitel                             | A      | Voldoet niet  |
| 2.4.3     | Focus volgorde                          | A      | Voldoet       |
| 2.4.4     | Linkdoel (in context)                   | A      | Voldoet       |
| 2.4.5     | Meerdere manieren                       | AA     | Voldoet niet  |
| 2.4.6     | Koppen en labels                        | AA     | Voldoet       |
| 2.4.7     | Focus zichtbaar                         | AA     | Voldoet       |
| 2.4.11    | Focus niet bedekt (minimum)             | AA     | Voldoet       |
| 2.5.1     | Aanwijsgebaren                          | A      | Voldoet       |
| 2.5.2     | Aanwijzerannulering                     | A      | Voldoet       |
| 2.5.3     | Label in naam                           | A      | Voldoet niet  |
| 2.5.4     | Bewegingsactivering                     | A      | Voldoet       |
| 2.5.7     | Sleepbewegingen                         | AA     | Voldoet       |
| 2.5.8     | Grootte van het aanwijsgebied (minimum) | AA     | Voldoet       |

## Begrijpelijk

| Criterium | Omschrijving        | Niveau | Resultaat |
|-----------|---------------------|--------|-----------|
| 3.1.1     | Taal van de pagina  | A      | Voldoet   |
| 3.1.2     | Taal van onderdelen | AA     | Voldoet   |
| 3.2.1     | Bij focus           | A      | Voldoet   |
| 3.2.2     | Bij input           | A      | Voldoet   |

| Criterium | Omschrijving                                    | Niveau | Resultaat     |
|-----------|-------------------------------------------------|--------|---------------|
| 3.2.3     | Consistente navigatie                           | AA     | Voldoet       |
| 3.2.4     | Consistente identificatie                       | AA     | Voldoet       |
| 3.2.6     | Consistente hulp                                | A      | Voldoet       |
| 3.3.1     | Foutidentificatie                               | A      | Voldoet       |
| 3.3.2     | Labels of instructies                           | A      | Voldoet       |
| 3.3.3     | Foutsuggestie                                   | AA     | Voldoet       |
| 3.3.4     | Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) | AA     | Voldoet       |
| 3.3.7     | Overbodige invoer                               | A      | Voldoet niet  |
| 3.3.8     | Toegankelijke authenticatie (minimum)           | AA     | Niet aanwezig |

## Robuust

| Criterium | Omschrijving        | Niveau | Resultaat    |
|-----------|---------------------|--------|--------------|
| 4.1.2     | Naam, rol en waarde | A      | Voldoet niet |
| 4.1.3     | Statusberichten     | AA     | Voldoet niet |



## Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

|               | Niveau A       | Niveau AA      | Level AAA    | Totaal         |
|---------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| Waarneembaar  | 7 / 9          | 7 / 11         | 0 / 0        | 14 / 20        |
| Bedienbaar    | 12 / 14        | 5 / 6          | 0 / 0        | 17 / 20        |
| Begrijpelijk  | 6 / 7          | 6 / 6          | 0 / 0        | 12 / 13        |
| Robuust       | 0 / 1          | 0 / 1          | 0 / 0        | 0 / 2          |
| <b>Totaal</b> | <b>25 / 31</b> | <b>18 / 24</b> | <b>0 / 0</b> | <b>43 / 55</b> |

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

### A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

### Bevinding RDN-44.F8

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/privacy> staat de link "de privacyverklaring op de website van de RDW". Voor deze link staat een icoon van een pijl die schuin naar rechtsboven wijst. Deze geeft aan dat de link in een nieuw venster zal worden geopend. Dit icoon heeft geen tekstalternatief, waardoor gebruikers van schermlezers de informatie die dit icoon overbrengt kunnen missen.

Dit probleem komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/toegankelijkheid> bij de links "Digitoegankelijk" en "Toegankelijkheidsverklaring nationaalparkeerregister.nl" en alle links onder de kop "providers" op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/over-npr/partners>.

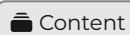
Gebruik een tekstalternatief voor het icoon als "Opent in een nieuw venster". De meest logische oplossing is het aanpassen van het linkdoel (nu: bijvoorbeeld "Dit is een externe link: de privacyverklaring op de website van de RDW") naar iets als "de privacyverklaring op de website van de RDW, opent in een nieuw venster".

## Afbeeldingen

ar ↗ [de privacyverklaring op de website van de RDW.](#)

Het icoon van een pijl geeft aan dat er een nieuw venster wordt geopend

### Bevinding RDN-44.F7

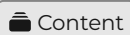


Op pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/toegankelijkheid> staat een afbeelding met het toegankelijkheidslabel van de website. Het tekstalternatief ontbreekt hier. Deze is een complexe afbeelding en moet een lang en een kort tekstalternatief hebben.

Aangezien deze afbeelding informatief is, moet het alt-attribuut een duidelijke beschrijving bevatten, bijvoorbeeld: "Status toegankelijkheidslabel B van Nationaalparkeerregister.nl".

Verder is het aangeraden om een link hiervan te maken om het lange tekstalternatief te laten zien. Het linkdoel mag dan worden: "Volg de link voor de volledige toegankelijkheidsverklaring".

### Bevinding RDN-44.F5



In het PDF-document "Bijsluiter open data parkeergegevens Nationaal Parkeer Register" staat bovenin het logo van RDW en dat van Nationaal Parkeer Register. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd.

Deze logo's moeten afbeeldingen worden in de tags en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

## Afbeeldingen



Deze logo's hebben geen tekstalternatief

### Bevinding RDN-44.F6



In het PDF-bestand "Procesbeschrijving kopiëren inregeling" staat op de eerste pagina een afbeelding van het logo van NPR met de visuele tekst "NPR nationaal parkeer register". Het tekstalternatief van deze afbeelding is "Logo NPR". Dit is onvoldoende beschrijvend omdat het niet alle visuele tekst uit de afbeelding bevat.

Pas het tekstalternatief aan naar bijvoorbeeld “Logo NPR, Nationaal Parkeer Register”.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

**A**

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

**A**

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

### Bevinding RDN-44.F10

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/contact> staan twee h1-koppen "Home" en "Contact". Een h1-kop is in principe alleen bedoeld voor de hoofdkop of paginatitel. "Home" is hier niet de paginatitel, het is namelijk de contactpagina. Bovendien is "Home" onderdeel van een lijst van links en visueel ook geen kop. Het is dus niet goed om deze als h1-kop op te maken.

Onder de h1-kop "home" staat ook een h2-kop "contact". Deze tekst is ook onterecht als kop gemarkeerd. Het gaat hier wederom om een link in een lijst, niet om een kop.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's <https://www.nationaalparkeerregister.nl/ontwikkelingen/versiebeheer> en <https://www.nationaalparkeerregister.nl/over-npr> en verschillende andere pagina's.

Maak de huidige h1-kop "Home" en h2-kop "Contact" niet meer op als koppen, maar als een lijst van twee links. Op sommige van deze pagina's is er al een lijst met links onder de ongepaste h1 en h2 kop, in deze gevallen moeten de ongepaste h1 en h2-kop hier in worden opgenomen (en dus niet meer worden opgemaakt als koppen).

### Bevinding RDN-44.F11

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/ontwikkelingen/versiebeheer> staat onder "NPR V2" een visuele lijst met links. Deze is in de code niet opgemaakt als lijst, maar als losse alinea's. Zo kan hulpsoftware niet bepalen dat dit een lijst is, en deze informatie niet overbrengen aan de gebruiker.

Dit probleem komt ook voor op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/over-npr/partners> bij de lijsten van links onder "Providers" en de lijsten van links op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/downloads/technische-documenten>.

Zorg ervoor dat de visuele lijst met links op de pagina wordt opgemaakt als een lijst met behulp van de juiste HTML-semantiek. Gebruik een `<ul>` voor deze ongesorteerde lijst en de `<li>` tag voor elk item in de lijst. Dit maakt het voor hulpsoftware mogelijk om de informatie correct over te brengen aan gebruikers.

## Afbeeldingen

↓ [Interface Description v24 \(pdf, 1mb\)](#)

↓ [Interface Description v21 Revisie Toelichting \(pdf, 331kb\)](#)

↓ [Interface Description v22 Revisie Toelichting \(pdf, 1mb\)](#)

↓ [Interface Description v23 Revisie Toelichting \(pdf, 177kb\)](#)

↓ [Interface Description v24 Revisie Toelichting \(pdf, 204kb\)](#)

De visuele lijst met links

---

## Bevinding RDN-44.F12

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/downloads/certificaten-en-aanvraagformulieren/handleiding-rdw-certificaat> staat onder "RDW-certificaat installeren" een geneste lijst. Het enige deel wat genest is zit in lijst-item "1". De geneste lijst-items zijn "via Deze Computer op het bureaublad van uw computer" en "via de Windows-Verkenner". Deze zijn echter niet als geneste items opgenomen in de lijst in de code, maar als onderdeel van het hoofdlijstitem en van elkaar gescheiden met `<br>` elementen. Dit is hier niet de juiste opmaak.

Maak de lijst op als een geneste lijst in de code. Binnen het eerste lijstitem van de hoofdlijst moet dus een nieuwe (geneste) ongeordende lijst komen met de twee bijbehorende lijstitems erin.

## Afbeeldingen

1. Plaats de USB-stick in uw computer en bekijk de inhoud. Dit kan op 2 manieren:
  - via Deze Computer op het bureaublad van uw computer;
  - via de Windows-Verkenner.

Het geneste deel van de lijst

---

## Bevinding RDN-44.F9

 Content

 Laag



In het PDF-bestand "Bijsluiters open data parkeergegevens Nationaal Parkeer Register" staat een lijst van 1 tot en met 6 op pagina 1. Deze is in de tags niet aangeduid als lijst, en dat is wel vereist.

Tag deze lijst als een echte lijst, op die manier kan hulpsoftware herkennen dat dit een lijst is en deze informatie overbrengen aan gebruikers.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking RDN-44.F4



Het PDF-document "Procesbeschrijving kopiëren inregeling" bevat veel lege P-tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd, omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege p-tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Dit komt ook voor in het PDF-bestand "Bijsluiters open data parkeergegevens Nationaal Parkeer Register".

Het is beter om deze lege p-tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

**A**

#### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

**Bevinding RDN-44.F1**

Content



Laag

Op pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/formulier/contactformulier> staat een formulier. Hierin moet persoonlijke informatie worden ingevuld. Bij het veld "Voorletter(s) en achternaam" is een autocomplete-attribuut aanwezig. Een autocomplete-attribuut met de juiste waarde kan gebruikers van hulpsoftware helpen. In dit geval is er geen waarde.

Velden hebben vaste, verplichte waarden voor autocomplete. Er is geen specifieke waarde voor voorletters en achternaam in één veld. Voor de volledige naam kan waarde "name" worden gebruikt, voor voornaam "given-name" en voor achternaam "family-name".

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

**A**

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

### Bevinding RDN-44.F13



Medium

Op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/ontwikkelingen/versiebeheer> staat een link "Nieuws" aan de linkerkant in een lijst met links bedoeld voor navigatie. Deze link is blauw ( `rgb(19, 105, 173)` ) op een lichtblauwe achtergrond ( `rgb(206, 223, 236)` ). Hierdoor heeft de link een kleurcontrast van 4,2:1 met de achtergrond en dat is niet voldoende.

Dit probleem komt voor op meerdere pagina's, steeds in de lijst met links bedoeld voor navigatie.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 4,5:1 door de tekst- of achtergrondkleur aan te passen.

### Afbeeldingen

#### Ontwikkelingen

Versiebeheer

Nieuws

De link 'Nieuws' heeft onvoldoende contrast met de achtergrond

AA

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

**Bevinding RDN-44.F19**

Technisch

Laag

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, treden er problemen op op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/toegankelijkheid>. De link "Toegankelijkheidsverklaring nationaalparkeerregister.nl" valt gedeeltelijk buiten beeld, en zo ook de afbeelding van de toegankelijkheidsverklaring. Het is niet toegestaan dat er in deze schermweergave verlies van content is.

Dit probleem komt ook voor op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/gehandicaptenparkeerkaart> waar de hoofdkop en eerste alinea van de tekst gedeeltelijk buiten beeld vallen. Ook op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/parkeer-en-verblijfsrechten/parkeerautomaten> komt dit probleem voor.

Zorg ervoor dat de pagina zich aanpast aan kleinere schermen en hoge zoomniveaus door

flexibele lay-outtechnieken te gebruiken.

## Afbeeldingen



♦ [➔ Toegankelijkheidsverklaring natio](#)

### Bij de toegankelijkheidsverklaring

De link valt gedeeltelijk buiten beeld

AA

#### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

### Bevinding RDN-44.F14

Design

Medium

Op iedere pagina staat in de header een zoekveld. Dit zoekveld is lichtgrijs ( **rgb(244, 244, 244)** ) op een witte achtergrond ( **rgb(255, 255, 255)** ). Het kleurcontrast is hierbij 1,1:1 en dat is onvoldoende. Hierdoor is het zoekveld voor veel mensen niet (goed) waarneembaar.

Voeg bijvoorbeeld een zwarte rand toe om het invoerveld.

## Afbeeldingen

Zoeken



Het zoekveld heeft onvoldoende kleurcontrast

### Bevinding RDN-44.F15

Design

Hoog

Op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/aangesloten-gemeenten/overzicht-per-provincie?activeFacets=f84d407a-4f8c-460b-98d2-4a8f3e4afc65> staat een overzicht van welke gemeenten wel of niet meedoen. Dit wordt aangeduid met een icoon: een rondje met een streepje erin als een gemeente niet is aangesloten, een vinkje als dat wel zo is. Het icoon dat aantoont dat een gemeente niet is aangesloten, is grijs ( **rgb(217, 217, 216)** ) op een lichtgrijze achtergrond ( **rgb(247, 247, 247)** ). Hierdoor heeft het icoon een contrastverhouding van slechts 1,3:1 met de achtergrond. Dit is onvoldoende en kan er voor zorgen dat de informatie niet kan worden waargenomen door gebruikers.

Dit probleem komt ook voor op <https://www.nationaalparkeerregister.nl/aangesloten-gemeenten/overzicht-per-gemeente>.

Gebruik hier een icoon met minimaal een contrast van 3,0:1 met de achtergrond.

## Afbeeldingen

|                |   |   |   |   |   |
|----------------|---|---|---|---|---|
| Alphen-Chaam   | – | – | – | – | – |
| Altena         | – | – | – | – | – |
| Asten          | – | – | – | – | – |
| Baarle-Nassau  | – | – | – | – | – |
| Bergeijk       | – | – | – | – | – |
| Bergen op Zoom | – | – | – | – | – |

De iconen hebben onvoldoende kleurcontrast

### Bevinding RDN-44.F16

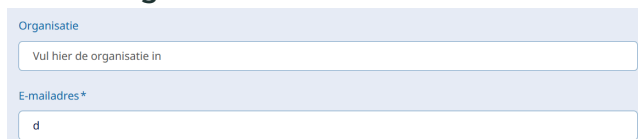
Design

Medium

Op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/formulier/contactformulier> staan verschillende invoervelden. De randen van deze invoervelden zijn blauw ( **rgb(105, 154, 191)** ) en ze staan op een lichtblauwe achtergrond ( **rgb(230, 238, 245)** ). Hierdoor is het kleurcontrast van de rand ten opzichte van de achtergrond 2,6:1 en dat is onvoldoende.

Gebruik een rand die een contrast van minimaal 3,0:1 heeft met de achtergrond.

## Afbeeldingen



Organisatie

Vul hier de organisatie in

E-mailadres\*

d

De randen van de invoervelden hebben  
onvoldoende contrast

**AA**

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.



## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

**A**

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

**A**

### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

**A**

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

## Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

**A**

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

### Bevinding RDN-44.F3

Content

Medium

De PDF "Procesbeschrijving kopiëren inregeling" heeft als paginatitel "3 B 1626b Procesbeschrijving kopiëren inregeling.docx". Dit is onvoldoende beschrijvend doordat er codes/ bestandseigenschappen in staan. Hierdoor kan het voor bepaalde gebruikers verwarrend zijn om wat voor pagina het gaat.

Gebruik een beschrijvende paginatitel, het beste is om ook de naam van de organisatie te noemen, aan het einde van de paginatitel. Bijvoorbeeld: "Procesbeschrijving kopiëren inregeling".

Bij de PDF "Bijsluiter open data parkeergegevens Nationaal Parkeer Register" is de paginatitel "Bijsluiter gebruik open data via RDW.docx". Ook hier is het beter om ".docx" weg te halen en de paginatitel eventueel meer beschrijvend te maken.

**A****Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

**Resultaat**

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

**Bevinding RDN-44.F18**

Technisch

Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/formulier/contactformulier> te vinden is.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het zorgen dat de pagina toegankelijk is vanuit de zoekfunctie en/of sitemap.

**AA****Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

**A**

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

#### Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

### Bevinding RDN-44.F20

 Content Laag

Op iedere onderzochte pagina staat in de header het logo van NPR met de visuele tekst "NPR

Nationaal Parkeer Register" dat tevens dient als link. Het tekstalternatief is hier echter "Logo Nationaal Parkeer Register". Dit bevat niet alle visuele tekst uit het logo. Dit kan problemen opleveren voor gebruikers die gebruik maken van spraakbediening.

Gebruik een tekstalternatief als "Logo NPR, Nationaal Parkeer Register".

**A**

#### **Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

### **Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

#### **Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

### **Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

#### **Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

### **Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.



## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

**A**

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

**A**

### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A****Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

**A**

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

#### Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Mensen zouden niet onnodig dezelfde informatie meerdere keren moeten invoeren binnen hetzelfde proces. Bijvoorbeeld bij een online bestelling of een formulier moeten eerder ingevulde gegevens automatisch worden overgenomen of beschikbaar zijn voor hergebruik. Dit helpt vooral mensen met cognitieve beperkingen, die moeite kunnen hebben met het onthouden en opnieuw invoeren van gegevens. Zonder deze ondersteuning kunnen zij gefrustreerd raken of het proces niet voltooien, wat kan leiden tot afhaken of fouten. Zorg ervoor dat eerder ingevoerde informatie wordt hergebruikt waar mogelijk, tenzij de gebruiker deze bewust wil wijzigen.

**Bevinding RDN-44.F2**
 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/formulier/contactformulier> wordt de gebruiker tweemaal gevraagd om een e-mailadres in te vullen. De eerste keer bij het veld "e-mailadres", de tweede keer bij "e-mailadres ter controle". Het is niet toegestaan om meerdere keren om dezelfde informatie te vragen in één proces.

Verwijder "E-mailadres ter controle". De gebruiker kan de invoer van het veld "E-mailadres" zelf controleren. Voeg eventueel een vraag toe als "Heeft u alle informatie gecontroleerd?" met opties ja en nee, om extra te bevestigen dat het goed is ingevuld.

**AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

**Resultaat**

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**A**

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

#### Bevinding RDN-44.F21

 Content Laag

Op de pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/toegankelijkheid> staat een afbeelding van het toegankelijkheidslabel dat tevens dient als link. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam en dat is wel vereist.

Geef deze link een toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld via het alt-attribuut van de afbeelding (zie 1.1.1).

**AA**

#### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

### Bevinding RDN-44.F17

 Technisch Medium

Op pagina <https://www.nationaalparkeerregister.nl/zoeken?sq=test> verschijnt een melding wanneer een gebruiker zoekt op een zoekterm, bijvoorbeeld "4 resultaten voor 'test'". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

# Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.nationaalparkeerregister.nl>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/contact>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/formulier/contactformulier>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/privacy>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/zoeken?sq=test>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/ontwikkelingen/versiebeheer>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/over-npr>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/over-npr/partners>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/aangesloten-gemeenten/overzicht-per-provincie?activeFacets=f84d407a-4f8c-460b-98d2-4a8f3e4afc65>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/aangesloten-gemeenten/overzicht-per-gemeente>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/downloads/certificaten-en-aanvraagformulieren/gebruikersvoorwaarden-rdw-certificaat>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/downloads/certificaten-en-aanvraagformulieren/handleiding-rdw-certificaat>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/gehandicaptenparkeerkaart>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/parkeer-en-verblijfsrechten/mobiel-parkeren/aansluiten-mobiel-parkeren>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/ontwikkelingen/90-procent-van-de-publieke-parkeerdata-op-orde>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/downloads/technische-documenten>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/parkeer-en-verblijfsrechten/parkeerautomaten>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/downloads/-/media/npr/downloads/technische-documentatie/bijsluiter-gebruik-open-data-via-rdw.pdf?rev=5ab95bd783d349b391d3fb67be5e556f&hash=337CCE78410BFD204DBAB557CCB0C5D7>
- <https://www.nationaalparkeerregister.nl/-/media/npr/downloads/handleidingen/procesbeschrijving-kopieren-inregeling.pdf?rev=5b6450a622bd40f1aadf19b0a71639a4&hash=1269E57AF58602A9EBC5F19440A6BD10>



# Overige onderzoeksdetails

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140.0
- Mozilla Firefox, versie 141.0.3
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- DOM
- SVG
- PDF

## Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.